



BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS CON CONCENTRACION  
EN MERCADERO

## Objetivos del Programa

1. Exponer al estudiante a los principios, conceptos, procesos y actividades que rigen la disciplina de mercadeo.
2. Crear y desarrollar destrezas administrativas y empresariales de forma tal que pueda identificar oportunidades de crecimiento profesional.
3. Concienciar a los estudiantes de las necesidades y problemas de la sociedad y de la responsabilidad del administrador o empresario para tratar de solucionarlos tomando como base la ética y el humanismo cristiano.

## Escenarios de Empleo

La concentración de Mercadeo te facilitará la entrada a los siguientes empleos, tanto en empresas privadas como en pública:

1. Gerente de Mercadeo
2. Gerente de Distribución
3. Gerente de Cuentas
4. Investigación de Mercados
5. Publicidad y Promociones
6. Analista de Mercados
7. Analista de Ventas
8. Ventas
9. Relaciones Públicas

### Programa Académico

#### Requisitos Educación General (48 Créditos)

ADM 111	Introducción al Empresarismo	3
CS 103	Fundamentos Generales de las Ciencias	3
CSOC 110	Introducción a las Ciencias Sociales	3
EDF 106	Estilos de Vida Saludable	3
EREL ___	EREL 205 – Sexualidad y Matrimonio EREL 215 – Pensamiento Social Cristiano EREL 238 – Introducción a la Cristología	3
ESCO 103	Éxito Estudiantil y Servicio Comunitario	3
ESP 107	Destrezas Gramaticales a través de la Lectura y la Redacción	3
ESP 108	Destrezas Gramaticales Avanzadas a través de la Lectura y la Redacción	3
FIL 201	Principios de la Filosofía	3
FIL 302	Filosofía del Ser Humano y su comportamiento ético	3
HIST 350	Historia de Puerto Rico	3
HUM 119	Desarrollo Cultural de Occidente I	3
HUM 120	Desarrollo Cultural de Occidente II	3
ING 105-113	English Grammar/ Para bilingües	3
ING 106-114	Oral Communication/ Para bilingües	3
MATE 106	Algebra Intermedia I	3

#### Requisitos Modulares (51 Créditos)


ADM 200	Empresarismo II	3
ADM 285	Comunicación Empresarial en Esp.	3
ADM 286	Comunicación Empresarial en Ing.	3
ADM 300	Taller de Destrezas Empresariales	3
COMP 101	Fundamentos y Aplicaciones de la Tecnología de la Información	3
COMP 200	Tecnología de Información para Negocios	3
CONT 110	Matemática Empresarial	3
CONT 115	Contabilidad Financiera I	4
CONT 116	Contabilidad Financiera II	4
DMER 110	Aspectos Éticos/Legales en las Empresas	3
ECON 200	Economía	3
EST 200	Estadísticas para Negocios	4
FIN 215	Finanza Mercantil	3
GER 110	Administración y Liderazgo	3
MER 110	Mercadeo	3
RHUM 386	Comportamiento Organizacional	3

#### Requisitos de Concentración (21 Créditos)

MER 213	Publicidad	3
MER 301	Conducta del Consumidor	3
MER 312	Administración de Mercadeo	3
MER 315	Gerencia de Ventas al Detal	3
MER 320	Venta Personal	3
MER 416	Mercadeo Internacional	3
MER 420	Investigación en Mercadeo	3

#### ELECTIVA (3 Créditos)

Los cursos generales, modulares y de concentración se ofrecen en horario diurno y nocturno.



Universidad Central de Bayamón  
PO Box 1725  
Bayamón PR 00960-1725  
Tel. (787) 786-3030 Ext. 2521, 2520, 2522  
Fax (787) 625-5289  
E-mail: mdvalle@ucb.edu.pr  
mberrios@ucb.edu.pr

BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON  
CONCENTRACIÓN EN MERCADEO

## Requisitos de Admisión

### ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO:

1. Solicitud de Admisión
2. Transcripción de créditos oficial de escuela superior.
3. Resultados de las Pruebas de Evaluación y Admisión Universitaria (PEAU), Prueba de Aptitud Académica (PAA) o Scholastic Aptitud Test (SAT), si es menor de 21 años.
4. Certificado de inmunización original (P-VAC 3), si es menor de 21 años.

### ESTUDIANTE TRANSFERIDO:

1. Solicitud de Admisión
2. Transcripción de créditos oficial de la institución de procedencia.
3. Carta de recomendación del Decano de Estudiantes de la institución de procedencia
4. Certificado de inmunización original (P-VAC 3), si es menor de 21 años.

## Descripción

El Programa de Mercadeo está diseñado para desarrollar los conocimientos y destrezas para planificar y crear bienes y servicios, fijarles precios, promocionarlos y distribuirlos. Estas estrategias se realizarán tomando en cuenta los objetivos y necesidades individuales de la organización y de la sociedad.

PARA MAS INFORMACIÓN PUEDE  
COMUNICARSE CON EL COLEGIO  
DE DESARROLLO  
EMPRESARIAL Y TECNOLOGIA

DRA. MARITZA DEL VALLE  
GUZMÁN, DIRECTORA INTERINA  
TEL. (787)786-3030  
EXTS. 2520,2521, 2522 Y 2590  
E-mail: mdvalle@ucb.edu.pr  
mberrios@ucb.edu.pr